

Администрация Рыбинского муниципального района
Управление образования администрации Рыбинского муниципального района
Ярославской области

Муниципальное образовательное учреждение
Глебовская средняя общеобразовательная школа

Принята на заседании
Педагогического совета
От «27» августа 2024 г.
Протокол № 1



Утверждаю
Директор МОУ Глебовской СОШ
Е.В. Степанова
«27» августа 2024 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-гуманитарной направленности
«Школа молодого предпринимателя»

Возраст обучающихся: 14 – 18 лет

Срок реализации: 2 года

Автор-составитель:

Котусова Мария Константиновна,
заместитель директора
по учебно-воспитательной работе

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
1.1. Основные характеристики программы	3
1.2. Цель и задачи программы	5
1.3. Содержание программы	6
1.3.1. Учебный план программы	6
1.3.2. Содержание модулей программы	7
1.3.3. Календарный учебный график	13
1.4. Формы обучения и виды занятий по программе	14
1.5. Планируемые результаты	14
1.5.1. Личностные	14
1.5.2. Метапредметные	14
1.5.3. Предметные	15
1.6. Формы подведения итогов реализации программы	15
2. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной общеразвивающей программы	16
2.1. Материально-техническое обеспечение	16
2.2. Кадровое обеспечение программы	16
2.3. Информационное обеспечение программы	16
2.3.1. Используемая литература	17
2.3.2. Используемые электронные ресурсы	17

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Основные характеристики программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа молодого предпринимателя» предназначена для учащихся, проявляющих интерес и способности в социально-экономическом творчестве и ориентированных на участие в социально значимой деятельности.

Программа разработана на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р);
- Приказа Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письма Минобрнауки России от 18.11.2015 N 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".

Направленность программы — социально-гуманитарная.

Уровень освоения программы — базовый.

Актуальность разработки и реализации программы:

Важнейшими новыми грамотностями на современном этапе развития современного общества являются функциональные коммуникативные умения, готовность работать в команде, гибкость как способность менять социальные роли в командной работе, работая на результат проектного процесса.

Изучая раздел «экономика» курса обществознание в 9-11 классах учащиеся формируют представление о социальных дисциплинах практической направленности: менеджмент, маркетинг,

предпринимательство и др. Такие знания расширяют их кругозор, позволяют познакомиться с рядом современных профессий.

Ведение малого бизнеса может стать одним из основных источников дохода, особенно на селе. Интерес к этой теме обусловлен еще и тем, что круг вопросов, решаемых предпринимателем обширен и каждый, может увидеть возможность применения своих способностей.

Необходимость подготовки школьников к занятию предпринимательской деятельностью обоснована и заказом государства в подготовке специалистов, имеющих высокую конкурентную способность, разбирающиеся в основах рыночной экономики, такие граждане, которые будут работать и использовать в своей семейной жизни экономические и правовые знания по ведению собственного дела.

Педагогическая целесообразность разработки и реализации программы в работе с детьми подросткового возраста обусловлена ее профилактирующей (профилактика социальной дезадаптации) и профориентирующей функциями (формирование профессиональных предпочтений). Подростковый возраст благоприятен для вовлечения обучающихся в социально значимую деятельность преобразующего характера, для развития детской инициативы, активизации мыслительной деятельности, предоставления возможности попробовать себя в роли лидера и предпринимателя. Создание ситуации успеха и привлечение учащихся к социально значимой деятельности способствует профилактике социальной дезадаптации, формирует активную жизненную позицию и компетенции, отвечающие за успешную социализацию.

Отличительные особенности программы. Программное содержание, методы, формы, средства обучения отбирались с учетом основных направлений модернизации образования, а именно: личностная ориентация содержания образования; деятельностный характер образования, формирование готовности учащихся использовать усвоенные знания, умения и способы деятельности в реальной жизни для решения практических задач. Программу также отличают модульное построение содержания, практико-ориентированный характер, использование активных методов обучения (бизнес-моделирование, коворкинг, проектные методы, методы развития личностных предпосылок учения, кейс-технологии), направленность на формирование метапредметных (в том числе гибких) навыков.

Адресат программы

Дополнительная общеразвивающая программа предназначена для детей в возрасте 14 - 18 лет.

Объем и срок освоения программы

Срок освоения программы – 2 года.

На полное освоение программы требуется 144 часа, включая

индивидуальные консультации, практикумы, тренинги, посещение экскурсий.

Формы обучения

Форма обучения – очная с использованием электронного обучения и дистанционных технологий.

По содержанию используются занятия теоретического, практического характера, комбинированные.

По форме организации учебной деятельности доминируют групповые занятия, предполагающие погружение обучающихся в творческий процесс посредством группового проектирования.

Особенности организации образовательного процесса

Набор детей в объединение – свободный. Программа объединения предусматривает индивидуальные, групповые, фронтальные формы работы с детьми. Состав групп 10-15 человек.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Общее количество часов в год – 72 часа. Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 45 минут, между занятиями установлены 10-минутные перемены. Недельная нагрузка на одну группу: 2 часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю.

1.2. Цель и задачи программы

Цель дополнительной общеразвивающей программы: формировать у обучающихся предпринимательского мышления, социальных и коммуникативных компетенций, навыков командной работы, самоменеджмента, нравственных установок с целью последующего осознанного выбора будущей профессий в сфере предпринимательства.

Задачи:

обучающие:

- изучение основ функционирования бизнеса в современных условиях;
- активизация знаний, полученных по основным образовательным предметам (математика, русский язык, информатика и ИКТ, обществознание, иностранный язык и др.);
- приобретение знаний по основам экономики, предпринимательства, маркетинга, менеджмента, бухгалтерского учёта, делопроизводства, делового этикета;
- формирование элементарных знаний и умений в области разработки и реализации стартапов/бизнес-проектов.
- обучение основам проектной деятельности, развитие цифровой грамотности;
- формирование бизнес-компетенций, навыков публичных выступлений и презентаций.

воспитательные:

- формирование российской гражданской идентичности;
- воспитание уважения к культуре, ценностям народов России и народов мира, к труду и предпринимательской деятельности;

– формирование интереса к изучению основных особенностей современного развития и состояния предпринимательства;

- развитие социально значимых качеств личности (ответственности, мотивации достижений, инициативности, стремления к сотрудничеству).

развивающие:

- формирование умения организовать собственную деятельность, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, анализировать результат;

- формирование ИКТ-компетенций;

- реализация творческого потенциала учащихся;

- развитие умений работать в команде: нацеленности на конечный результат, коммуникативности, способности разрешать конфликты.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебный план программы

№ п.п.	Название модуля, темы	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации и контроля
Первый год обучения					
	Введение в программу. Инструктаж по безопасности.	2	1	1	Беседа
	Модуль 1 «Профессия – Предприниматель»	20	8	12	Наблюдение. Анализ продуктов деятельности
	Модуль 2 «Бизнес-идея»	10	2	8	Презентация идей групповых проектов
	Модуль 3 «Портфель молодого предпринимателя»	20	4	16	Защита групповых проектов
	Итого	72	19	53	
Второй год обучения					
	Введение в программу. Инструктаж по безопасности.	2	1	1	Беседа
	Модуль 4 «Бренд»	10	2	8	Презентация идей

					групповых проектов
	Модуль 5 «Бизнес-лидер»	20	8	12	Презентация идей групповых проектов
	Модуль 6 «Портфель молодого предпринимателя»	20	4	16	Защита групповых проектов
	Итого	72	19	53	

1.3.2 Содержание модулей программы

1. Вводное занятие. Инструктаж по безопасности

Цель: погружение в групповую работу, разработка стандартов поведения в группе.

Теория. Правила работы в группах, сущность работы в рамках курса.

Практика. Упражнение «Знакомство» (участники по очереди представляют себя, свои цели в обучении в бизнес-офисе, озвучивают свои положительные характеристики). Групповое проектирование документа «Этический кодекс бизнес-офиса».

2. Модуль 1 «Профессия – Предприниматель»

Тема 1 Профессия – предприниматель

Теория. Сущностные характеристики профессии «Предприниматель». Цели предпринимательства, функции и значимость для государства.

Практика. Разработка группового коллажа «Профессия – предприниматель» (с использованием электронных ресурсов). Презентация групповых творческих коллажей.

Тема 2 История предпринимательства в России и мире

Теория. Зарождение предпринимательства «От Варяг в Греки», русское купечество, предпринимательство в начале 20 века и его влияние на экономическое развитие России, предпринимательство в период Великой Отечественной войны, развитие предпринимательства в середине и конце 20-го столетия.

Практика. Дискуссия – форсайт (прогноз будущего) «Куда изменится предпринимательство в России и мире?». Групповое проектирование «Портрет российского предпринимателя конец 20-го века», дискуссия о ценностях предпринимательства в России. Организация онлайн конференции с хедлайнером (представителем бизнеса, предпринимателя, социального партнера и тд).

Разработка галереи «Российское предпринимательство, изменившее мир» (подготовка мини-сообщений, портретной галереи, выступлений) и презентация групповых работ.

Тема 3 Предпринимательство 21 века

Теория. Эпоха vica-мира, принципы организации деятельности предпринимателя,

как открыть свое дело (юридические нормы), социально-экономические изменения, влияющие на развитие бизнеса.

Практика. Игра «дебаты» тема «VUCA Spod мир». Групповая работа: разработка алгоритма – инструкции предпринимателя «Как открыть свое дело». Групповая разработка интеллект-карты «Предпринимательство в 21 веке». Организация онлайн-конференции, приглашение спикера, тема: «Как я решил открыть свое дело».

Тема 4 Виды предпринимательства в 21 веке

Теория. Креативный бизнес и креативные индустрии, интернет -бизнес, блогинг и продажа личных брендов, социальное предпринимательство и социальные практики, производственный бизнес, бизнес-творчество, стартапы и бизнес.

Практика. Групповая разработка бизнес-идей для создания бизнеса в области: креативный бизнес и креативные индустрии, интернет-бизнес, блогинг и продажа личных брендов, социальное предпринимательство и социальные практики, производственный бизнес, бизнес-творчество. Организация дискуссии «Нужен ли такой бизнес сегодня»? Презентация бизнес-идей (калейдоскоп бизнес-идей).

Тема 5 Портрет предпринимателя

Теория. Компетентностная модель современного предпринимателя. Знания и навыки предпринимателя.

Практика. Самоанализ по методике SWOT – анализа. Разработка группового коллажа «Я – предприниматель». Контроль по модулю - презентация « Я – предприниматель».

3. Модуль 2 «Бизнес-идея»

Тема 6 Откуда брать идею для бизнеса?

Теория. Источники для поиска и планирования бизнеса, метод исследования в бизнесе, Практика. Решение кейс ситуаций. Упражнения на развитие креативности. Организация групповой работы по разработке идей на заданную проблему.

Тема 7 Люди и потребности. Сегментирование рынка.

Теория. Сущность потребностей, бизнес как удовлетворение потребностей. Сущность сегментирования рынка. Целевая аудитория.

Практика. Решение ситуаций по выявлению потребностей людей в бизнесе. Разработка творческого коллажа «Мои потребности». Групповая разработка опросного листа и проведение опроса по выявлению актуальных потребностей

Тема 8 Уникальное предложение – путь эффективного бизнеса

Теория. Сущность уникальности и ключевых факторов успеха проекта, SWOT-анализ идеи, аналоговый анализ в выборе идеи для бизнеса.

Практика. Проведение анализа сильных и слабых сторон. Формулирование ключевых преимуществ идей и их оценка. Разработка презентации в формате «аватар»-идеи «Ключевые преимущества идеи».

Тема 9 Результативность в бизнесе

Теория. Критерии и показатели результатов, социальные и экономические результаты деятельности предпринимателя, качественные и количественные показатели эффективности, результаты личной эффективности.

Практика. Упражнение на оценку личной эффективности. Групповая разработка количественных и качественных результатов реализации идеи. Групповая работа: разработка мотивационного письма для инвестора.

Тема 10 Методы и механизмы воплощения идеи

Теория. Сущность методов в бизнесе, сущность процесса реализации проекта, проектирование этапов реализации проекта.

Практика. Групповое конструирование процесса внедрения идеи. Разработка презентации «Мой бизнес шаг за шагом» (групповой творческий проект).

Презентация групповых идей.

В данном модуле осуществляется промежуточная аттестация на основе презентации групповых разработок бизнес-идей. идея как основа бизнес модели.

4. Модуль 3 «Портфель молодого предпринимателя»

Тема 11 Проблема – путь к успеху

Теория. Сущность проблемы, как найти проблему, решение проблемы как начало бизнеса, проблемный анализ.

Практика. Работа в группах. Упражнения на поиск проблем. Решение проблемных ситуаций. Групповое ранжирование проблем по степени важности, критичности. Творческий коллаж «Это проблема».

Тема 12 Генерирование идеи для стартап-проекта

Теория. Бизнес идея, дизайн – мышление, креативность и ее польза для бизнеса, обзор креативных идей современного предпринимательства.

Практика. Мозговые штурмы, направленные на разработку идеи команды. Групповое проектирование по методике «Запрос» (А.П. Панфилова). Групповое проектирование (создание моделей, образцов) из канцелярских наборов (цветная бумага, стикеры, трубочки для коктейлей, клей, степлер, нитки и др.), определение названия для проекта и презентация идеи. Разработка и утверждение идеи для группового стартап-проекта.

Тема 13 Организационный план стартап-проекта

Теория. Сущность планирования. Методы планирования. Стратегическое планирование, оперативное планирование. Целеполагание по SMART.

Практика. Разработка диаграммы Ганта для группового стартап-проекта. Проектирование организационных рисков. Работа с методом Canva (планирование деятельности). Решение бизнес-ситуаций.

Тема 14 Ресурсы стартап-проекта

Теория. Сущность ресурсов в управлении бизнесом. Виды ресурсов. Человеческие ресурсы и их роль в бизнесе. Делегирование полномочий в бизнес-деятельности. Определение материально-технических ресурсов.

Практика. Разработка ресурсного плана и обоснование ресурсов в проекте. Разработка функциональных ролей членов команды стартап-проекта.

Проектирование компетенций для бизнес-проекта, разработка партнерского предложения.

Тема 15 Бюджет проекта и финансовая грамотность предпринимателя

Теория. Основы финансовой грамотности предпринимателя. Бюджет стартап-проекта. Монетизация. Затраты. Доходы. Прибыль. Рентабельность бизнеса.

Практика. Разработка личного финансового плана на период, оценка движения средств. Планирование средств и бюджетирование стартап-проекта. Решение финансовых задач, ситуаций.

Тема 16 Маркетинг стартап-проекта и его продвижение

Теория. Сущность маркетинга в бизнесе. Реклама. Продвижение проекта. СММ в бизнесе. Коммуникативные каналы. Маркетинговый план.

Практика. Разработка маркетинг-плана. Разработка рекламного контента. Создание контента для продвижения бизнеса на платформах социальных сетей.

Тема 17 Правовые основы предпринимательства

Теория. Формы предпринимательской деятельности. Экономическая роль малого бизнеса, как открыть свое дело, налоги. Фермерство. Правовая поддержка фермеров государством. Государственные программы развития малого бизнеса. Гранты. Конкурсы.

Практика. Игра–дебаты «За и против» – правовая грамотность предпринимателя.

Разработка алгоритма открытия бизнеса в групповом формате. Составление комиксов на тему. Разработка памятки предпринимателю «Риски и как их избежать».

Тема 18 Предприниматель и Банки

Теория. Финансовые основы фирмы: издержки, прибыль, рентабельность. Роль банков в предпринимательстве, кредиты, банковская государственная политика.

Практика. Решение управленческих ситуаций. Расчет кредитов для реализации стартап-проекта. Разработка коллажа «Банки и стартап».

Тема 19 Клиентоориентированность в бизнесе и культура предпринимательства

Теория. Сущность клиентоориентированности, имидж предпринимателя, как достичь понимания с потребителем, коммуникативная культура предпринимателя.

Практика. Ролевые игры «продавец – покупатель». Решение проблемных ситуаций, в том числе из личного опыта, использование метода play back. Разработка этического кодекса работы с клиентом (разработка памятки, буклета-алгоритма работы с клиентом).

Тема 20 Презентация и защита групповых проектов

Примечание: данная тема является формой контроля компетенций обучающихся за модуль.

Теоретические вопросы: критерии и показатели оценки качества проекта.

Организация практического обучения: презентация групповых проектов.

5. Модуль 4 «Бренд»

Тема 21. Основные понятия брендинга

Теория. Основные понятия в брендинге. Особенности и отличия территориального брендинга. Основные виды брендинга территорий: городской, региональный, страновой и национальный брендинг. Брендинг малых территорий. Направления брендинга территорий: туристический, глобальный. Элементы современного бренда территории: туризм, экспортные бренды, политика, бизнес и инвестиции, культура, люди. Задачи брендинга территории.

Практика. Изучение вопроса. Примеры узнаваемого бренда. Событийная составляющая бренда. Присутствие бренда территории в информационном пространстве.

Тема 22. Brandbook – книга бренда

Теория. Понятие бренда и брендбука. Цели разработки книги бренда. Принципы разработки брендбука. Структура брендбука. Примеры мировых брендов. Модель бренда.

Практические занятия: презентация брендбука одного из мировых или российских брендов.

Тема 23. Процесс разработки бренда

Теория. Анализ потенциала территории. Разработка концепции бренда. Использование PR-инструментов – т.е. комплекс мероприятий по продвижению бренда.

Практические занятия: Проектирование бренда территории. Название. Логотип. Слоган. Дизайн. Айдентика

Тема 24. Наполнение виртуального пространства территории культурными смыслами, игровыми форматами, дополненной реальностью.

Теория. Мировые практики. Организация экскурсий и шоу с дополненной реальностью, позволяющей добавлять в мероприятие элемент квеста или реконструировать исторические события. Продвижение бренда территории.

Практические занятия: проектирование виртуального пространства территории.

6. Модуль 5 «Бизнес-лидер»

Тема 25 Лидерство в предпринимательстве

Теория. Сущность лидерства, источники лидерства, качества лидера в 21 веке.

Практика. Тренинги и упражнения, направленные на развитие лидерских качеств.

Тема 26 Креативное мышление предпринимателя

Теория. Сущность креативного мышления, креативность и инновации.

Практика. Групповая работа по методике друдлы. Групповая работа по методике фокальных объектов. Групповая работа по методике ТРИЗ.

Тема 27 Командообразование в бизнесе. Teambuilding

Теория. Сущность групп и команд в бизнесе. Характеристики эффективной команды. Этапы командообразования. Обзор эффективных команд в бизнесе (на примерах ведущих бизнес-империй).

Практика. Тренинги командообразования (упражнение «Вавилонская башня»).

Тренинги.

Тема 28 Эффективные коммуникации в предпринимательстве

Теория. Сущность и роль коммуникаций в бизнесе, эффективные презентации, деловое письмо, этика коммуникаций в интернете.

Практика. Тренинги вербальной и невербальной коммуникации. Тренинги эффективных переговоров. Разработка этического кодекса коммуникаций в интернете (творческий проект)

Тема 29 Личный бренд предпринимателя

Теория. Структура личного бренда, экспертность. Методы проектирования личного бренда предпринимателя.

Практика. Разработка личного бренда участников проектных групп. Разработка бренда стартап-проекта. Разработка контент-плана для продвижения бренда стартап-проекта.

Тема 30 Эффективная презентация бизнес-идеи

Теория. Сущность презентации в бизнесе, правило эффективной презентации, самопрезентация в бизнесе.

Практика. Тренинги эффективной презентации. Разработка презентации проекта. Тренинг-сторителлинг участников.

Тема 31 Эмоциональный интеллект и управление стрессами

Теория. Сущность эмоционального интеллекта, роль эмпатии, эмоции, эмоциональное и рациональное мышление в бизнесе, правила управления стрессом, принципы slow life в предпринимательстве.

Практика. Упражнения на развитие эмоционального интеллекта. Упражнение на формирование стрессоустойчивости предпринимателя. Игра-дебаты «slow life - польза или вред в предпринимательстве».

Тема 32 Тайм-менеджмент предпринимателя

Теория. Сущность тайм-менеджмента в бизнесе. Лайфхаки эффективного самоменеджмента. Известные люди о принципах управления собой.

Практика. Групповые упражнения, направленные на развитие управления собой. Разработка и презентация личных и командных планов. Целеполагание личного развития по SMART. Тема является контролем сформированных компетенций по модулю.

7. Модуль 6 «Портфель молодого предпринимателя»

Тема 33 Генерирование идеи для стартап-проекта

Теория. Бизнес идея, дизайн – мышление, креативность и ее польза для бизнеса, обзор креативных идей современного предпринимательства.

Практика. Мозговые штурмы, направленные на разработку идеи команды. Групповое проектирование (создание моделей, образцов), определение названия для проекта и презентация идеи. Разработка и утверждение идеи для группового стартап-проекта.

Тема 34 Организационный план стартап-проекта

Теория. Сущность планирования. Методы планирования. Стратегическое планирование, оперативное планирование. Целеполагание по SMART.

Практика. Разработка диаграммы Ганта для группового стартап-проекта. Проектирование организационных рисков. Работа с методом Canva (планирование деятельности). Решение бизнес-ситуаций.

Тема 35 Ресурсы стартап-проекта

Теория. Сущность ресурсов в управлении бизнесом. Виды ресурсов. Человеческие ресурсы и их роль в бизнесе. Делегирование полномочий в бизнес-деятельности. Определение материально-технических ресурсов.

Практика. Разработка ресурсного плана и обоснование ресурсов в проекте. Разработка функциональных ролей членов команды стартап-проекта. Проектирование компетенций для бизнес-проекта, разработка партнерского предложения.

Тема 36 Бюджет проекта и финансовая грамотность предпринимателя

Теория. Основы финансовой грамотности предпринимателя. Бюджет стартап-проекта. Монетизация. Затраты. Доходы. Прибыль. Рентабельность бизнеса.

Практика. Разработка личного финансового плана на период, оценка движения средств. Планирование средств и бюджетирование стартап-проекта. Решение финансовых задач, ситуаций.

Тема 37 Маркетинг стартап-проекта и его продвижение

Теория. Сущность маркетинга в бизнесе. Реклама. Продвижение проекта. СММ в бизнесе. Коммуникативные каналы. Маркетинговый план.

Практика. Разработка маркетинг-плана. Разработка рекламного контента. Создание контента для продвижения бизнеса на платформах социальных сетей.

Тема 38 Презентация и защита групповых проектов

Примечание: данная тема является формой контроля компетенций обучающихся за модуль.

Теоретические вопросы: критерии и показатели оценки качества проекта. Организация практического обучения: презентация групповых проектов.

1.3.4. Календарный учебный график

Год обучения	Количество часов в год	Количество учебных недель	Количество часов в неделю	Дата и окончание реализации программы	Промежуточная аттестация в формах, установленных программой по периодам
1 год обучения	72	36	2	01.09 – 31.05	Решение кейсов. Защита идеи проекта
2 год обучения	72	36	2	01.09 – 31.05	Решение кейсов.

ия					Защита идеи проекта
Итого	144				

1.4. **Формы обучения и виды занятий по программе**

Обучение по программе в соответствии с частью 2 ст. 14 ФЗ №273 «Об образовании в Российской Федерации» ведется на русском языке.

Форма организации учебной деятельности – очная с использованием электронного

обучения и дистанционных образовательных технологий.

Ведущей формой обучения по программе является групповая.

Формы организации образовательного процесса: фронтальная, групповая, индивидуально-групповая (при инклюзивном обучении особых категорий - дети-

инвалиды, дети с ОВЗ) и индивидуальная (при выполнении индивидуальных заданий, а также занятия с целью ликвидации отставания в освоении программы).

Формы организации образовательного процесса и виды занятий по программе определяются ее содержанием и предусматривают:

- по содержанию: занятия теоретического и практического назначения (комплексные занятия, изучение нового материала, обобщение, практикум);
- по форме: деловая или ролевая игра, решение кейсовых ситуаций, разработка и реализация проекта, занятие с использованием тренинговых упражнений.

1.5. **Планируемые результаты**

1.5.3. Личностные

У обучающихся будут развиты (сформированы):

- готовность и способность к саморазвитию, личностному и профессиональному самоопределению;
- готовность к выбору образовательного маршрута;
- ответственность за принятие решения и выполняемую работу;
- уважительное отношение к труду;
- умение соблюдать деловой этикет;
- уважительное отношение к другому человеку, его мнению, гражданской позиции;
- готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- навыки освоения социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах.

1.5.4. Метапредметные

У обучающихся будут развиты следующие умения:

- ставить цели деятельности и планировать пути достижения целей, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения задач;
- соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
- идентифицировать появившуюся в работе проблему и выработать пути (алгоритмы) её решения.
- искать, обрабатывать и представлять информацию наиболее эффективным способом;
- публичных выступлений перед аудиторией;
- находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов.

1.5.5. Предметные

Предметные результаты

Обучающиеся будут знать:

- виды предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы предприятий;
- порядок регистрации фирмы;
- основы финансовой грамотности;
- правила написания резюме и поведения на собеседовании;
- правила делового этикета;
- элементы фирменного стиля, брендинга;
- структуру презентации (представления) стартапа;
- методы маркетингового исследования;
- виды рекламы;

Обучающиеся будут уметь:

- выбирать виды предпринимательской деятельности из возможных вариантов;
- вести деловые переговоры;
- осуществлять проектно-исследовательскую деятельность и выстраивать сотрудничество на основе проектов;
- презентовать свою бизнес-идею.

1.6. **Формы подведения итогов реализации программы**

Основными методами и формами отслеживания образовательных результатов являются методы психолого-педагогической диагностики: анкетирование, опрос, наблюдение, тестирование, анализ продуктов деятельности, кейсы, защита проекта.

Основными формами фиксации образовательных результатов выступают: аналитические материалы по результатам диагностики, портфолио учащихся.

К формам предъявления и демонстрации образовательных результатов относится защита проекта.

Текущий контроль проводится в форме наблюдения педагогом за выполнением практических работ, проектных заданий, творческих заданий на занятиях в течение освоения программы.

Промежуточная аттестация по итогу освоения программы проводится в виде презентации результатов разработанных стартап-проектов.

2. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной общеразвивающей программы

2.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы необходим учебный кабинет, в котором возможна организация пространства для групповой работы (группировка столов и стульев в зависимости от количества учебных команд), а также компьютер, проектор для демонстрации презентаций. Для обеспечения работы видеоконференций с приглашенными в программу спикерами необходим свободный выход в интернет для организации видеосвязи онлайн.

Оборудование и технические средства обучения: магнитно-маркерная доска – не менее 1 шт., маркеры – в достаточном количестве, флипчарт – не менее 1 шт., ученические столы – не менее 7 шт., ученические стулья – не менее 15 шт., выставочные и информационные стенды – 1 шт., стеллажи для книг – 1 шт., ноутбук – не менее 10 шт., интерактивная панель- 1 шт, многофункциональное устройство – не менее 1 шт..

2.2. Кадровое обеспечение программы

Программу реализуют педагоги, имеющие высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области экономики, предпринимательства и финансов либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

К работе по программе, а также для осуществления научного руководства проектными работами детей, для консультирования по определенным темам могут привлекаться научные сотрудники, ученые-экономисты и другие специалисты в области предпринимательства, знающие педагогические технологии, методы и формы работы, специфичные для учреждений дополнительного образования.

В рамках программы должно быть налажено сотрудничество с субъектами предпринимательства для организации практических занятий обучающихся.

2.3. Информационное обеспечение программы

Печатные ресурсы (книги, специальная литература, методические пособия).

Электронные ресурсы.

Аудиовизуальные ресурсы (презентации, слайд-фильмы, видеофильмы, фильмы на цифровых носителях).

Наглядные плоскостные ресурсы (плакаты, иллюстрации, альбомы,

настольные игры).

2.3.1. Используемая литература

1. Грасс Т.П., Петрищев В.И., Формирование компетенции «Предприимчивость» у старшеклассников как структурный элемент экономической культуры (на материале России и зарубежных стран)//Сибирский педагогический журнал, 2019 г.
2. Липсиц, И.В. Бизнес и экономика: Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 кл. / И.В. Липсиц. – М. : Вита-Пресс, 2008 – 64 с. (Финансовая грамотность и социальная адаптация учащихся).
3. Липсиц, И.В. Введение в экономику и бизнес. / И.В. Липсиц. – М. : Вита-Пресс, 2003 – 208 с.
4. Придумай. Сделай сломай. Повтори. Настольная книга приёмов и инструментов дизайн-мышления / Томич Мартин, Ригли Кара, Издательство Манн, Иванов,, Фербер, 2019.
5. Розанова, Н.М. Моя фирма: Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 класс. / Н.М. Розанова. – М. : Вита-Пресс, 2008 – 96 с. – (Предпрофильная подготовка).
6. Шитов В.Н. Основы предпринимательской деятельности. – М.: Феникс, 2021.
7. Зобнина, Еремеев, Калмыков: Интернет-предпринимательство. 10-11 классы. Учебное пособие. ФГОС. – М.: Просвещение, 2021.
8. Ахапкин С.Д. Лоция бизнеса. – М.: Вита Пресс, 2001.
9. Экономика: тетрадь-практикум. – М.: Синергия, 2017.
10. Чумаченко, В., Горяев, А. Основы финансовой грамотности. 8-9 классы. Учебник. ФГОС, Издательство «Просвещение», 2019
11. Чуб, Н. Азбука бизнеса./ Н.Чуб, Харьков: Фактор, 2011 - 96 с.

2.3.2. Используемые электронные ресурсы

1. РЭШ, Издательство «Просвещение», Яндекс. Учебник
2. Центральный банк Российской Федерации (о личном финансовом планировании, инвестировании и др.) - <http://dni-fg.ru/> ;
3. Портал индивидуальных предпринимателей (про-ип.рф)
4. Олимпиада «высший пилотаж» <https://olymp.hse.ru/projects/business>
5. Школа молодежного предпринимательства <http://bizteen.ru/index.php/press-tsentr/o-kveste>
6. Руководство по дизайн-мышлению от d.school.: http://caramboli.ru/?page_id=61
7. Методическое руководство по реализации программы «Ты – предприниматель» в субъектах Российской Федерации. Проект 2017 https://molod.rgub.ru/files/rm_06-1120-2.pdf
8. Онлайн-курс для школьников, учащихся СПО и студентов младших курсов «Предпринимательство» кафедры менеджмента инноваций НИУ ВШЭ <http://hse.business/>
9. Онлайн-образование в НИУ ВШЭ. Курс «Решение кейсов: от задачи к

презентации проекта заказчику» <https://online.hse.ru/course/view.php?id=1859>

10. Онлайн-журнал «Компас в мире профессий»
11. <https://www.kem.by/teachers/uprajnenia-znakomstva-uchastnikov/>
12. Формула выбора профессии «Хочу-Могу-Надо». Модель профессионального выбора Е.А. Климова <https://cposo.ru/images/2018/69/hmn.pdf>
13. Сайт движения WSR – Союз «Молодые профессионалы» (Ворлдскиллс Россия) <https://worldskills.ru/>