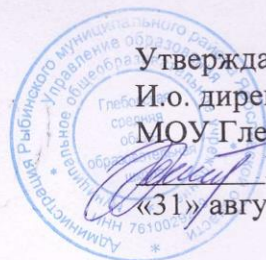


Муниципальное общеобразовательное учреждение
Глебовская средняя общеобразовательная школа



Утверждаю
И.о. директора
МОУ Глебовская СОШ
Котусова М.К.
«31» августа 2023г.

**Рабочая программа по внеурочной деятельности
«Медиацентр»
для обучающихся 7-9 классов**

Количество часов в неделю: 1

Учитель: Дуденкова Анна Сергеевна

Согласовано
зам. директора по УВР
Котусова М.К.
«31» августа 2023 г.

2023-2024 учебный год

Планируемые результаты внеурочной деятельности

Воспитательные результаты внеурочной деятельности

Первый уровень результатов – приобретение школьником социальных знаний, первичной реальности и повседневной жизни, связанных с получением и размещением информации в СМИ.

Второй уровень результатов – получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом, через взаимодействие школьников между собой на уровне класса, школы, т.е. в защищенной, дружественной среде с использованием СМИ.

Третий уровень результатов – получение школьником опыта самостоятельного общественного действия, через взаимодействие школьника с социальными партнерами и в социальных сетях.

В результате освоения программы внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» обучающиеся смогут:

- освоить основы первичных представлений о журналистике и ее истории;
- закрепить навыки работы в группе, общения друг с другом, выстраивать партнерские отношения, основанные на взаимном уважении и взаимопонимании;
- развить свои наблюдательные и познавательные способности, эмоциональность, творческую фантазию и воображение, внимание и память, образное мышление;
- овладеть начальным опытом самостоятельной журналисткой деятельности.

В результате реализации программы у обучающихся будут сформированы личностные, регулятивные, познавательные и коммуникативные универсальные учебные действия.

Личностные результаты:

- ориентация в социальных ролях и межличностных отношениях; формирование интереса к выполнению творческих проектов;
- постановка учебной задачи, планирование (определение последовательности промежуточных целей с учётом конечного результата); прогнозирование, контроль, коррекция и оценка;
 - идентификация себя с принадлежностью к народу, стране, государству;
 - проявление понимания и уважения к ценностям культур других народов;
 - проявление интереса к культуре и истории своего народа, родной страны;
 - способность различать основные нравственно-этические понятия;
 - способность соотносить поступок с моральной нормой;
 - оценивание своих и чужих поступков (стыдно, честно, виноват, поступил правильно и др.);
 - оценивание ситуации с точки зрения правил поведения и этики;
 - мотивация своих действий;
 - выражение готовности в любой ситуации поступить в соответствии с правилами поведения,
 - проявление в конкретных ситуациях доброжелательности, доверия, внимательности, помощи и др.
 - выражение положительного отношения к процессу познания: проявление внимания, удивления, желания больше узнать;
 - оценивание собственной учебной деятельности: своих достижений, самостоятельности, инициативы, ответственности, причины неудач;
 - применение правил делового сотрудничества: сравнение разных точек зрения;
 - считаются с мнением другого человека;
 - проявление терпения и доброжелательности в споре (дискуссии), доверия к собеседнику (соучастнику) деятельности.

Метапредметные результаты

Регулятивные УУД:

- удерживают цель деятельности до получения ее результата;

- планируют решение учебной задачи: выстраивать последовательность необходимых операций (алгоритм действий);
- оценивают весомость приводимых доказательств и рассуждений («убедительно, ложно, истинно, существенно, несущественно»);
- корректируют деятельность: вносят изменения в процесс с учетом возникших трудностей и ошибок; намечают способы их устранения;
- анализируют эмоциональные состояния, полученные от успешной (неуспешной) деятельности;
- оценивают результаты деятельности (чужой, своей);
- оценивают уровень владения тем или иным учебным действием (отвечая на вопрос «что я не знаю и не умею?»), находят ошибки, устанавливают их причины.

Познавательные УУД:

- *расширение* круга приёмов составления разных типов плана;
- расширение круга структурирования материала;
- умение работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами
- *обогащение* ключевых компетенций (коммуникативных, деятельностных и др.) художественно-эстетическим содержанием;
- *умение* организовывать самостоятельную творческую деятельность, выбирать средства для реализации художественного замысла;
- *способность* оценивать результаты художественно-творческой деятельности, собственной и одноклассников

Коммуникативные УУД:

- воспринимают текст с учетом поставленной учебной задачи, находят в тексте информацию, необходимую для ее решения;
- сравнивают разные виды текста по цели высказывания, главной мысли, особенностям вида (учебный, художественный, научный); выбирают текст, соответствующий поставленной учебной задаче;
- оформляют диалогическое высказывание в соответствии с требованиями речевого этикета;
- различают особенности диалогической и монологической речи;
- составляют устные монологические высказывания, «удерживают» логику повествования, приводят убедительные доказательства;
- умеют самостоятельно выбирать, организовывать небольшой творческий проект, импровизировать; работать в группе, в коллективе.

Предметные результаты

- умение использовать компьютерные программы для обработки фото и видео файлов,
- умение писать литературные и газетные статьи;

Формы организации внеурочной деятельности:

- Беседы;
- Публичные выступления;
- Актерская грамота;
- Художественное чтение;
- Тренинги;
- Работа над текстом;
- Мероприятия и психологические практикумы;
- Экскурсии, беседы

№	Дата	Раздел. Тема учебного занятия.	Всего часов
1		Медиа – основные понятия.	1
2		Профессии, связанные с медиа.	1
3		Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе.	1
4		Понятие стилистики и литературного редактирования.	1
5		Что такое информация и какие бывают источники информации.	1
6		Как работать с источниками информации. Работа с документами.	1
7		Средства монтажа видеофильма	1
8		Реклама	1
9		Пресса. Структура газет.	1
10		Интервью как основной метод сбора информации.	1
11		Методика редактирования интервью.	1
12		Новость, её сущность и качество.	1
13		Буктрейлер.	1
14		Средства монтажа видеофильма	1
15		Выставка	1
16		Текст и заголовок. Как придумать интересный заголовок?	1
17		Средства верстки газеты.	1

18	Культура ведения диалога, диспута, дискуссии	1
19	Реклама и ее роль в современной системе СМИ» Специфика рекламного текста.	1
20	Современные мультимедийные СМИ.	1
21	Информационные порталы и их роль в жизни организации.	1
22	Линейка памяти «День юного героя»	1
23	Фотография новостная и фотография рекламная	1
24	Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный	1
25	Подбор художественных средств и материалов.	1
26	Представление работы	1
27	Психология восприятия рекламы.	1
28	Современные средства рекламы.	1
29	Съемка рекламного ролика школы.	1
30	Методы изучения общественного мнения.	1
31	Виды PR-текстов и PR- мероприятий	1
32	Пресс-релиз, факт-лист, пресс- конференция.	1
33	Создание медиапродукта.	1
34	Заключительное занятие	1